

Курганская область
Звериноголовский район
Звериноголовская районная Дума

РЕШЕНИЕ

от 27 января 2022 года № 114
село Звериноголовское

**Об утверждении порядка
проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом
имуществе, находящихся в муниципальной собственности Звериноголовского
района, либо на земельном участке, государственная собственность на который не
разграничена**

В соответствии с Федеральными законами от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом Звериноголовского района Курганской области, Регламентом Звериноголовской районной Думы, Звериноголовская районная Дума

РЕШИЛА:

1. Утвердить Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Звериноголовского района, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, согласно приложению, к настоящему решению.

2. Рекомендовать Администрации Звериноголовского района разместить порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на официальном сайте Администрации Звериноголовского района в сети Интернет.

3. Обнародовать настоящее решение в местах, установленных Уставом Звериноголовского района Курганской области.

Председатель Звериноголовской
районной Думы

Т.Б.Аргинбаева

Глава Звериноголовского района

О.А.Курочкин

Приложение
к решению Звериноголовской районной Думы
от 27 января 2022 года № 114
«Об утверждении Порядка проведения торгов
на право заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящихся в
муниципальной собственности
Звериноголовского района, либо на земельном
участке, государственная собственность на
который не разграничена»

ПОРЯДОК
проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом
имуществе, находящихся в муниципальной собственности Звериноголовского
района, либо на земельном участке, государственная собственность на который не
разграничена

Статья 1. Общие положения

1. Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Звериноголовского района, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, определяет организацию и процедуру проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Звериноголовского района, в том числе закрепленном собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, оперативного или доверительного управления или ином вещном праве, и земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее по тексту - торги).

2. Основными целями проведения торгов являются:

2.1 создание равных условий и возможности для получения права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Звериноголовского района, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена;

2.2 заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Звериноголовского района, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена;

2.3 пополнение районного бюджета;

2.4 оптимизация размещения рекламных конструкций.

3. Предметом торгов является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Звериноголовского района, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

4. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Звериноголовского района, либо на

земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, проводятся в форме открытого аукциона.

5. Организатором торгов от имени Администрации Звериноголовского района выступает комитет муниципального имущества и земельных отношений Администрации Звериноголовского района (далее - организатор торгов).

В случаях, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, организатором торгов выступает лицо, обладающее правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия комитета муниципального имущества и земельных отношений Администрации Звериноголовского района.

В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано в доверительное управление, организатором торгов выступает доверительный управляющий при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

6. Для проведения торгов формируется комиссия по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Звериноголовского района, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее - комиссия), в состав которой входят представители Администрации Звериноголовского района и ее органов, муниципальных учреждений. Положение о деятельности комиссии и её состав утверждается правовыми актами Администрацией Звериноголовского района.

Статья 2. Основные понятия и термины

1. Претендент - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившие волеизъявление на участие в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Участник торгов - лицо, допущенное комиссией для участия в торгах.

3. Победитель аукциона - лицо, предложившее наивысшую цену за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4. Единственный участник торгов - единственный претендент, в отношении которого комиссией принято решение о допуске к участию в торгах, признании участником торгов и заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5. Протокол рассмотрения заявок - протокол, подписываемый членами комиссии, содержащий решение о допуске к участию в торгах и признании участником торгов либо об отказе в допуске к участию в торгах.

6. Протокол аукциона - протокол, подписываемый членами комиссии, содержащий сведения о признании участника аукциона победителем и о результатах аукциона.

7. Протокол об отказе от заключения договора – протокол, подписываемый членами комиссии и организатором торгов в случае выявления факта, указанного в пункте 1 статьи 12 настоящего Порядка.

Статья 3. Права и обязанности организатора торгов, комиссии, участников торгов

1. Организатор торгов:

1.1 принимает решение о проведении торгов, определяет дату, время и место

проведения торгов, а также определяет форму подачи предложений о цене предмета торгов;

1.2 определяет размер, срок и условия внесения задатка физическими и юридическими лицами, намеревающимися принять участие в торгах, а также иные условия договора о задатке;

1.3 определяет место, дату и время начала и окончания приема заявок, место, дату и время подведения итогов торгов;

1.4 организует подготовку и публикацию извещения о проведении торгов;

1.5 принимает от претендентов заявки на участие в торгах (далее - заявки) и прилагаемые к ним документы по составленной ими описи;

1.6 проверяет правильность оформления представленных претендентами документов и определяет их соответствие требованиям законодательства Российской Федерации и перечню, опубликованному в извещении о проведении торгов, и аукционной документации;

1.7 ведет учет заявок по мере их поступления в журнале регистрации заявок с присвоением каждой заявке номера с указанием даты и времени подачи заявки;

1.8 обеспечивает сохранность заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальность сведений о лицах, подавших заявки, и о содержании представленных ими документов сроком не менее трех лет;

1.9 утверждает аукционную документацию;

1.10 устанавливает перечень лотов, выставляемых на торги, и определяет начальную цену предмета торгов в размере стоимости годовой платы (для временных рекламных конструкций - пропорционально времени размещения рекламных конструкций) по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Звериноголовского района, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, определяемую в соответствии с Порядком расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности Звериноголовского района или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Звериноголовского района, согласно приложению 1 к настоящему Порядку;

1.11 по письменным запросам претендентов, в течение двух рабочих дней, дает разъяснения по процедуре проведения торгов и аукционной документации;

1.12 определяет величину повышения начальной цены («шаг аукциона») при проведении аукциона в открытой форме подачи предложений о цене предмета аукциона. «Шаг аукциона» указывается в аукционной документации, устанавливается в размере, не превышающем пяти процентов от начальной цены предмета аукциона, и остается единым в течение всего аукциона;

1.13 уведомляет претендентов о признании их участниками аукциона либо об отказе в признании участниками аукциона;

1.14 уведомляет победителя торгов и других участников торгов о принятом комиссией решении;

1.15 организует подготовку и публикацию извещения о проведении торгов и аукционной документации;

1.16 заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - договор) с победителем торгов либо с единственным участником торгов, согласно приложению 2 к настоящему Порядку;

1.17 осуществляет иные полномочия в соответствии с настоящим Порядком.

2. Участник торгов:

2.1 подает заявку на участие в порядке и в сроки, указанные в извещении о проведении торгов, согласно приложению 3 к настоящему Порядку;

2.2 в установленные в извещении о проведении торгов сроки подает организатору торгов прилагаемую к заявке документацию в полном объеме и несет ответственность за ее полноту и достоверность, вносит задаток;

2.3 в случае победы на торгах приобретает права и несет обязанности, возлагаемые на победителя условиями торгов.

3. Комиссия:

3.1 рассматривает заявки и принимает решение о допуске претендентов к участию в торгах, об отказе в признании претендентов участниками торгов по основаниям, предусмотренным статьей 5 настоящего Порядка, и оформляет протокол о рассмотрении заявок на участие в торгах;

3.2 проводит торги;

3.3 определяет победителя торгов;

3.4 подводит итоги торгов путем оформления протокола оценки и сопоставления протокола аукциона;

3.5 признает торги несостоявшимися в отношении тех лотов, на которые подана только одна или не подано ни одной заявки;

3.6 осуществляет иные полномочия в соответствии с настоящим Порядком и действующим законодательством.

4. Комиссия не вправе предъявлять дополнительные требования к участникам торгов, за исключением предусмотренных настоящим Порядком. Не допускается изменения, указанных в аукционной документации требований к участникам торгов.

Статья 4. Извещение о проведении торгов

1. Извещение о проведении торгов размещается на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов, официальном сайте муниципального образования Звериноголовский район в сети «Интернет» не менее чем за 20 дней до дня окончания подачи заявок на участие аукционе, и должно содержать:

1.1 наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора торгов;

1.2 форму торгов, время и место проведения торгов;

1.3 предмет торгов с указанием типа (вида) рекламной конструкции, ее технических характеристик (в том числе параметры и требования к внешнему виду), площади ее информационного поля, предлагаемого места ее установки;

1.4 начальную (минимальную) цену за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

1.5 требования о внесении задатка, а также размер задатка, в случае если в аукционной документации предусмотрено требование о внесении задатка;

1.6 срок, место и порядок предоставления документации о торгах, электронный адрес сайта в сети «Интернет», на котором размещена документация о торгах, размер, порядок и сроки внесения платы, взимаемой за предоставление документации о торгах, если такая плата установлена;

1.7 место, дату и время рассмотрения таких заявок и принятия решения о допуске претендента к участию в торгах и признании участником торгов либо об отказе в допуске;

1.8 место, дату и время проведения аукциона и подведения его итогов;

1.9 срок, в течение которого организатор торгов вправе отказаться от их проведения;

1.10 срок, в течение которого должен быть заключен договор;

1.11 срок действия договора;

1.12 шаг аукциона;

1.13 иную, необходимую в соответствии с настоящим Порядком, информацию

2. Организатор торгов вправе принять решение о внесении изменений в извещение о

проведении торгов не позднее, чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в торгах. Изменение предмета торгов не допускается. В течение одного дня с даты, принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором торгов на официальном сайте торгов, и на официальном сайте муниципального образования Зверинголовский район в сети «Интернет». При этом срок подачи заявок на участие в торгах должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте торгов, официальном сайте муниципального образования Зверинголовский район, внесенных изменений в извещение о проведении торгов, до даты окончания подачи заявок на участие в торгах он составлял не менее двадцати дней. Претенденты, уже подавшие заявки, уведомляются дополнительно письменно.

3. Со дня размещения на официальном сайте торгов, и на официальном сайте муниципального образования Зверинголовский район извещения, о проведении торгов, организатор торгов на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу документацию (посредством почтовой связи или в форме электронного документа) в порядке, указанном в извещении о проведении торгов.

4. Представление документации о торгах до размещения ее на официальном сайте муниципального образования Зверинголовский район в сети «Интернет» не допускается.

5. Любой претендент вправе направить в письменной форме организатору торгов запрос о разъяснении положений документации о торгах. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса организатор торгов обязан направить в письменной форме разъяснения положений документации, если указанный запрос поступил организатору торгов не позднее трех рабочих дней до дня окончания срока подачи заявок на участие в торгах.

6. Организатор торгов вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Извещение об отказе от проведения торгов размещается на официальном сайте торгов, и на официальном сайте муниципального образования Зверинголовский район в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения торгов. Организатор торгов возвращает претендентам денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявок на участие в торгах (задатка), в течение пяти рабочих дней со дня принятия решения об отказе от проведения торгов.

Статья 5. Основания для отказа к участию в торгах

1. При рассмотрении заявок на участие в торгах претендент не допускается комиссией к участию в торгах в следующих случаях:

1.1 непредставления документов, указанных в извещении о проведении торгов, либо наличия в таких документах недостоверных сведений об участнике торгов;

1.2 подписания заявки лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

1.3 не предоставление документов (посредством почтовой связи, в форме электронного документа, лично) или копии документов, подтверждающие внесение задатка в качестве обеспечения заявки на участие в торгах на счет, указанный в извещении о проведении торгов, в установленный срок;

1.4 несоответствие претендента требованиям установленным статьей 6 настоящего Порядка.

Перечень указанных оснований отказа претенденту в участии в торгах является исчерпывающим.

2. Организатор торгов вправе запросить сведения о проведении ликвидации участника торгов, о принятии арбитражным судом решения о признании участника -

юридического лица, индивидуального предпринимателя - банкротом и об открытии конкурсного производства.

Статья 6. Требования к участникам

1. Участником аукциона может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора.

2. Физические лица, подавшие заявки на участие в аукционе, не могут быть членами комиссии по проведению аукциона.

3. В отношении претендента не проводится процедура банкротства (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), либо процедура ликвидации (для юридических лиц).

Статья 7. Аукционная документация

1. Аукционная документация представляет собой комплект документов, содержащий информацию о предмете аукциона, разрабатываемый организатором торгов.

2. Аукционная документация должна содержать:

2.1 требования к содержанию, форме и составу заявки (Приложение 3) на участие в аукционе, инструкцию по заполнению заявки;

2.2 информацию о предмете аукциона (о типе (виде) рекламной конструкции, месте ее предполагаемой установки, технических характеристиках рекламной конструкции, в том числе ее параметрах и внешнем виде);

2.3 начальную (минимальную) цену за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (цену лота);

2.4 порядок, место, дату начала и дату окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. При этом датой начала срока подачи заявок на участие в аукционе является день, следующий за днем размещения извещения о проведении аукциона на официальном сайте торгов, и на официальном сайте муниципального образования Звериноголовский район;

2.5 требования к участникам аукциона;

2.6 порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе, порядок внесения изменений в такие заявки;

2.7 место, дату и время рассмотрения заявок на участие в аукционе;

2.8 место, дату и время проведения аукциона;

2.9 форму, порядок, дату начала и окончания срока предоставления участникам аукциона разъяснений положений документации об аукционе;

2.10 сведения о «шаге аукциона»; «шаг аукциона» устанавливается в размере пяти процентов от начальной (минимальной) цены за право на заключение договора (лота), указанной в извещении о проведении аукциона;

2.11 размер обеспечения заявки на участие в аукционе (задатка), срок и порядок внесения денежных средств в качестве обеспечения такой заявки (задатка), реквизиты счета для перечисления указанных денежных средств;

2.12 срок со дня подписания протокола аукциона, в течение которого победитель аукциона должен подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Указанный срок должен составлять не менее чем десять дней;

2.13 организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе;

2.14 реквизиты счета для перечисления денежных средств - цены, предложенной по результатам аукциона за право заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции.

3. К документации об аукционе должен быть приложен проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в случае проведения аукциона по нескольким лотам - проект договора в отношении каждого лота), который является неотъемлемой частью документации об аукционе.

4. Сведения, содержащиеся в аукционной документации, должны соответствовать сведениям, указанным в извещении о проведении открытого аукциона.

5. Условия аукциона, порядок и условия заключения договора с победителем аукциона являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в аукционе является акцептом такой оферты.

Статья 8. Финансовое обеспечение заявки на участие в торгах (задаток)

1. Для участия в торгах организатором торгов устанавливается требование об обеспечении заявки на участие в торгах (задатке) в размере от пяти до десяти процентов от начальной (минимальной) цены за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Претендент вносит обеспечение заявки на участие в торгах (задаток) на счет, указанный в извещении о торгах, в размере и сроки, указанные в извещении о торгах. Требование обеспечения заявки на участие в торгах (задатке) в равной мере распространяется на всех участников торгов.

3. Документом, подтверждающим поступление обеспечения заявки на участие в торгах (задатка) на счет, указанный в извещении о торгах, является квитанция, платежное поручение или иной платежный документ (оригинал или нотариально заверенная копия).

4. При уклонении или отказе победителя торгов, участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о наибольшей цене за право на заключение договора и с которым подлежит заключению договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обеспечение заявки на участие в торгах (задаток) таким участникам не возвращается, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в торгах (задатка), поступают в доход бюджета муниципального образования Звериноголовский район.

5. Задаток, внесенный победителем аукциона, победителю не возвращается и включается в счет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6. Суммы обеспечения заявок на участие в торгах (задатка), внесенные претендентами, за исключением победителя или участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о наибольшей цене за право на заключение договора, возвращаются участникам торгов в течение пяти рабочих дней с даты подведения итогов торгов.

7. Участнику аукциона, сделавшему предпоследнее предложение о наибольшей цене за право на заключение договора, сумма внесенного обеспечения заявки на участие в торгах (задатка) возвращается в течение пяти рабочих дней с даты заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем торгов.

Статья 9. Порядок подачи заявок на участие в торгах

1. Для участия в торгах претендент подает заявку на участие в торгах в срок и по форме, которые установлены документацией о торгах.

2. Претендент подает заявку на участие в аукционе в письменной форме или в форме электронного документа. При получении заявки, поданной в форме электронного документа, организаторы аукциона, обязаны подтвердить в письменной форме или в

форме электронного документа ее получение в течение одного рабочего дня с даты получения такой заявки. Заявка должна быть прошита, пронумерована, скреплена печатью, содержать опись документов по форме, согласно приложению 4 к настоящему порядку.

3. Заявка на участие должна содержать:

3.1 сведения и документы о претенденте, подавшем такую заявку:

3.1.1 фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилию, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

3.1.2 полученные, не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте торгов, извещения о проведении торгов, выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей); копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц); надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте муниципального образования Звериноголовский район в сети «Интернет» извещения о проведении торгов;

3.1.3 документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента:

3.1.3.1 копии учредительных документов претендента (для юридических лиц);

3.1.3.2 решение об одобрении или о совершении крупной сделки, либо копии такого решения, в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для претендента заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой;

3.1.3.3 доверенность.

3.1.4 Заявление об отсутствии решения о ликвидации претендента – юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

3.2 документы или копии документов, подтверждающих соответствие претендента установленным требованиям и условиям допуска к участию в торгах:

3.2.1 документы, подтверждающие внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в торгах (задатка);

3.2.2 информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, в том числе временных рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории муниципального образования Звериноголовский район;

4. Претендент вправе подать только одну заявку на участие в торгах в отношении каждого предмета торгов (лота).

5. Прием заявок на участие в аукционе прекращается в указанный в извещении о проведении аукциона день рассмотрения заявок на участие в аукционе непосредственно перед началом рассмотрения заявок.

6. Заявитель вправе отозвать заявку в любое время до установленных даты и времени

начала рассмотрения заявок на участие в аукционе. В случае если было установлено требование о внесении задатка, организатор аукциона обязан вернуть задаток указанному заявителю в течение пяти рабочих дней с даты поступления организатору аукциона уведомления об отзыве заявки на участие в аукционе.

7. Каждая заявка на участие в торгах, поступившая в срок, указанный в документации о торгах, регистрируется организатором торгов в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и с указанием даты и времени подачи документов (число, месяц, год, время в часах и минутах).

Статья 10. Порядок рассмотрения заявок на участие в торгах

1. Комиссия рассматривает заявки в указанном в аукционной документации месте, дате и времени, на участие в торгах на соответствие требованиям, установленным извещением о торгах. Срок рассмотрения заявок на участие в торгах не может превышать десяти дней с даты окончания срока подачи заявок.

2. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в торгах комиссией принимается решение о допуске к участию в торгах претендента и о признании его участником аукциона или об отказе в допуске такого претендента к участию в аукционе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены документацией об аукционе, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе, который ведется комиссией соответственно и подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии в день окончания рассмотрения заявок на участие в торгах.

Протокол должен содержать сведения о претендентах, подавших заявки на участие в торгах, решение о допуске претендента к участию в торгах и о признании его участником торгов или об отказе в допуске претендента к участию в торгах с обоснованием такого решения, положений документации о торгах, которым не соответствует заявка на участие в торгах претендента, положений такой заявки, не соответствующих требованиям документации о торгах, сведений о решении каждого члена комиссии о допуске претендента к участию в торгах или об отказе ему в допуске к участию в торгах. Протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе размещается на официальном сайте торгов в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

Претенденты, подавшие заявки на участие в торгах и не допущенные к участию в торгах, уведомляются организатором торгов о принятом комиссией решении в течении трех рабочих дней после подписания комиссией протокола рассмотрения заявок на участие в торгах.

3. Претенденту, подавшему заявку на участие в торгах и не допущенному к участию в торгах, организатор торгов обязан вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в торгах денежные средства (задаток) в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок.

Статья 11. Порядок проведения аукциона

1. В аукционе могут участвовать только претенденты, признанные участниками аукциона. Участники аукциона имеют возможность принять непосредственное или через своих представителей участие в аукционе. Аукцион проводится в присутствии членов комиссии, участников аукциона или их представителей.

2. Комиссия непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует участников аукциона, явившихся на аукцион, или их представителей. При регистрации участникам аукциона или их представителям выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки).

3. Выбирается аукционист, из числа членов аукционной комиссии, путем открытого голосования членов аукционной комиссии большинством голосов.

4. Аукцион начинается с объявления аукционистом начала проведения аукциона (лота), номера лота (в случае проведения аукциона по нескольким лотам), предмета договора, начальной (минимальной) цены договора (лота), «шага аукциона».

5. Участник аукциона, после объявления аукционистом начальной (минимальной) цены за право на заключения договора (цены лота) и цены, повышенной в соответствии с шагом аукциона, поднимает карточку, в случае если он согласен заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6. Аукцион проводится путем повышения начальной (минимальной) цены на заключения договора (лота) на шаг аукциона. Шаг аукциона не меняется в течении всего аукциона.

7. Аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, который первым поднял карточку после объявления аукционистом начальной (минимальной) цены за право на заключение договора (цены лота) и цены договора, повышенной в соответствии с шагом аукциона, а также новую цену за право на заключение договора, повышенную в соответствии с шагом аукциона, и шаг аукциона, в соответствии с которым повышается цена.

8. Если после трехкратного объявления текущей цены ни один из участников не предложил более высокую цену (не поднял карточку), аукцион завершается.

9. Если после трехкратного объявления начальной цены ни один из участников аукциона не выразил намерения приобрести право на заключение договора по предложенной цене (не поднял карточку), аукцион признается несостоявшимся.

10. Победителем аукциона признается участник, предложивший самую высокую цену лота, на которой завершился аукцион.

11. По завершении аукциона по каждому лоту аукционист объявляет о продаже лота, называет цену, предложенную победителем, и номер карточки победителя аукциона.

Результаты проведения аукциона оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами аукционной комиссии в день проведения аукциона.

Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых остается у организатора аукциона. Организатор аукциона в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола передает победителю аукциона один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения цены договора, предложенной победителем аукциона, в проект договора, прилагаемый к документации об аукционе.

12. Организатор торгов обязан возратить в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола аукциона денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе, участникам аукциона, которые участвовали в аукционе, но не стали его победителями, за исключением участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о наибольшей цене права на заключение договора, которому денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки (задаток) на участие в аукционе, возвращаются в течение пяти рабочих дней со дня заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем аукциона.

13. В случае отказа или уклонения победителя аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит заключению с участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о наибольшей цене за право на заключение договора. Договор подлежит заключению с таким участником аукциона не позднее двадцати дней со дня размещения сообщения об отказе победителя аукциона от заключения договора на официальном сайте муниципального образования Звериноголовский район в сети «Интернет».

14. В случае уклонения или отказа участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о наибольшей цене за право на заключение договора, от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции комиссией аукцион признается несостоявшимся.

Статья 12. Отказ от заключения договора

1. В случае отказа от заключения договора с победителем торгов, комиссией не позднее дня, следующего после дня установления факта проведения ликвидации победителя торгов или принятия арбитражным судом решения о признании победителя аукциона - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротами и об открытии конкурсного производства, являющегося основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым продавец отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты.

Протокол подписывается всеми присутствующими членами комиссии и организатором торгов в день составления такого протокола. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора торгов, второй в течение двух рабочих дней со дня подписания протокола передается лицу, с которым организатор торгов отказывается заключить договор.

Протокол об отказе от заключения договора размещается на официальном сайте торгов в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

2. В случае отказа от заключения договора с победителем торгов ввиду установления факта, предусмотренного частью 1 настоящей статьи, а также при отказе победителя аукциона от заключения договора в установленный срок, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит заключению с участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о наибольшей цене за право на заключение договора.

Статья 13. Последствия признания торгов несостоявшимися

1. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок на участие в торгах принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех претендентов, подавших заявки на участие в торгах, или о допуске к участию в торгах и признании участником аукциона только одного претендента, подавшего заявку на участие в аукционе, торги признаются несостоявшимися. В случае, если документацией о торгах предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех претендентов, подавших заявки на участие в торгах в отношении этого лота, или решение о допуске к участию в котором и признании участником аукциона принято относительно только одного претендента, подавшего заявку на участие в торгах в отношении этого лота.

2. В случае, если к участию в торгах допущен один претендент и аукцион признан несостоявшимся, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с единственным участником торгов.

Организатор торгов не менее чем через десять дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе обязан передать участнику торгов, подавшему единственную заявку на участие в аукционе, проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Протокол рассмотрения заявок размещается на официальном сайте торгов в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

3. В случае признания аукциона несостоявшимся, договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключается с единственным участником аукциона по начальной (минимальной) цене.

4. В случае, если аукцион признан несостоявшимся и договор не заключен с единственным участником аукциона, организатор торгов вправе объявить о проведении

повторных торгов. В случае объявления о проведении повторных торгов организатор торгов вправе изменить условия торгов.

Статья 14. Заключительные положения

1. Протоколы, составленные в ходе проведения торгов, заявки на участие в торгах, документация о торгах, изменения, внесенные в документацию о торгах, и разъяснения к документации хранятся организатором торгов не менее трех лет.

2. В случае признания претендента участником торгов представленные в составе заявки на участие в торгах документы участнику торгов не возвращаются.

3. Действия участника торгов по невозвращению подписанных экземпляров договора в срок (не позднее 10 рабочих дней после определения победителя аукциона), установленный в извещении о проведении торгов и (или) документацией о торгах, рассматриваются как отказ от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции; действия участника торгов по возвращению подписанных экземпляров договора с протоколом разногласий в срок, установленный извещением о проведении торгов и (или) документацией о торгах, рассматриваются как отказ от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4. Участник торгов, который приобрел право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, должен произвести оплату цены, предложенной им по результатам торгов за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в течение пяти рабочих дней после подписания договора. При этом сумма уплаченного задатка засчитывается при оплате цены договора.

5. Все вопросы, не урегулированные настоящим Порядком, подлежат разрешению в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Приложение 1

к Порядку проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Звериноголовского района, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

Порядок расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности Звериноголовского района или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Звериноголовского района

Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется по формуле:

$$C = BC * S * П * K_T * K_1 * K_2 * K_3,$$

где BC - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Звериноголовского района, установленная за один квадратный метр площади информационного поля рекламной конструкции (BC = 12,00 руб.);

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (м²).

При размещении рекламных конструкций сложной конфигурации расчет оплачиваемой площади производится по внешнему контуру всей рекламной конструкции и применяется ко всем объектам рекламы, распространяемым на территории Звериноголовского района;

П - период установки и эксплуатации рекламной конструкции (единица измерения - месяц);

K_T - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции;

K₁ - коэффициент, учитывающий территориальную привязку;

K₂ - коэффициент, отражающий техническую специфику рекламных конструкций.;

K₃ – коэффициент, учитывающий специфику рекламных конструкций в обеспечении архитектурно-художественного облика населенных пунктов;

№ п/п	Рекламные конструкции		Значение коэффициента, учитывающего тип рекламной конструкции K _T
	Тип рекламной конструкции	Площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м	
1.	Отдельно стоящие конструкции (конструкции, за исключением указанных в пп. 2 - 8 таблицы)	До 4 кв. м	4,0
		От 4 до 9 кв. м включительно	3,5
		Свыше 9 до 18 кв. м	3,0

		включительно	
		Свыше 18 до 42 кв. м включительно	2,5
		Свыше 42 кв. м	2,0
2.	Установки, расположенные на крышах зданий, сооружений (в т.ч. киосков, павильонов и пр.)	До 25 кв. м.	3,0
		От 25 до 50 кв. м включительно	2,5
		Свыше 50 кв. м	2,0
3.	Рекламные конструкции на стенах зданий, сооружений (в т.ч. киосков, павильонов и пр.)	До 4 кв. м	4,0
		От 4 до 18 кв. м включительно	3,5
		Свыше 18 до 25 кв. м включительно	3,0
		Свыше 25 до 50 кв. м включительно	2,5
		Свыше 50 кв. м	2,0
4.	Рекламные конструкции на временных строительных сооружениях (в т.ч. заборах, строительных ограждениях)	До 4 кв. м	4,0
		От 4 до 25 кв. м включительно	2,0
		Свыше 25 кв. м	1,0
5.	Щиты и плакаты на сельских малых архитектурных формах	Любая	5,0
6.	Рекламная информация на домовых знаках	Любая	6,0
7.	Кронштейны на стенах зданий и сооружений, опорах освещения и других опорах, столбах, за исключением опор, на которых запрещено размещение рекламных конструкций в соответствии со ст. 19 Федерального закона "О рекламе"	Любая	5,0
8.	Рекламные конструкции над проезжей частью дорог, на мостах путе- и трубопроводах	До 4 кв. м	4,0
		От 4 до 25 кв. м включительно	3,5
		Свыше 25 кв. м	3,0
9.	Нетрадиционные виды рекламы	---	цена договорная

Кт - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции

К1 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку:

№ п/п	Территориальная зона	Значение коэффициента К1
1.	Центры административно - деловой активности населенных пунктов района	2,0
2.	Прочая территория населенных пунктов и подъезда к ним	1,5
3.	Все остальные территории, не вошедшие в п.1 и п.2	1,2

К2 - коэффициент, отражающий техническую специфику рекламных конструкций:

Характеристики	Значение коэффициента К3
Отсутствие подсветки (при технической возможности подключения)	1,5
Отсутствие подсветки (при технической невозможности подключения)	1,0
Применение внешней подсветки	0,8
Применение внутренней подсветки	0,7

К3 - коэффициент, учитывающий специфику рекламных конструкций в обеспечении архитектурно-художественного облика населенных пунктов:

Тип рекламной конструкции	Значение коэффициента К3
Рекламно-информационное оформление предприятий	0,5
Временные сооружения, оформленные в фирменном стиле	0,5
Рекламные конструкции, имеющие социальное значение для района	0,5
Рекламные конструкции, обеспечивающие художественное оформление объектов строительства	0,25

Приложение 2
к Порядку проведения торгов на право
заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящихся в
муниципальной собственности
Звериноголовского района, либо
на земельном участке, государственная
собственность на который не
разграничена

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании
или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности
Звериноголовского района, либо на земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена

с. Звериноголовское "_____"
_____ 20__ г

_____ В
(Администрация Звериноголовского района, лицу, которому имущество передано в
хозяйственное ведение, оперативное, доверительное управление),
лице _____, действующего на основании
_____, именуемый в дальнейшем "ПРОДАВЕЦ",
(Устава, Положения, Договора и др.)
с одной стороны, и _____
в лице _____, действующего на основании
_____, именуемый в дальнейшем
(Устава, Положения, Договора и др.)
"ВЛАДЕЛЕЦ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ", с другой стороны, заключили настоящий
договор о нижеследующем:

1. ОСНОВАНИЕ ДОГОВОРА

1.1. Данный договор заключен на основании Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона "О рекламе" и по результатам проведения открытого аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. ПРОДАВЕЦ предоставляет ВЛАДЕЛЬЦУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ право на установку и эксплуатацию в порядке и на условиях, определяемых настоящим договором, _____ рекламной _____ конструкции

(тип, вид рекламной конструкции)

на объекте, находящемся в муниципальной собственности, или земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, по адресу:

_____ на _____
определенный статьей 6 настоящего договора.

на _____ срок,

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Права ПРОДАВЦА:

3.1.1. В течение всего срока действия договора проверять техническое состояние и внешний вид рекламной конструкции.

3.1.2. Потребовать досрочного расторжения настоящего договора по основаниям и в порядке, предусмотренном настоящим договором и действующим законодательством.

3.1.3. Проверять исполнение условий настоящего договора.

3.2. Обязанности ПРОДАВЦА:

3.2.1. Предоставить ВЛАДЕЛЬЦУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на объекте, указанном в п. 2.1. настоящего договора. Право, предоставленное ВЛАДЕЛЬЦУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ по настоящему договору, не может быть предоставлено ПРОДАВЦОМ другим лицам.

3.2.2. Уведомлять ВЛАДЕЛЬЦА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ об изменении условий оплаты за предоставленное право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции путем направления письменного уведомления.

3.3. Права ВЛАДЕЛЬЦА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

3.3.1. Осуществлять предоставленное ему право установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока, указанного в настоящем договоре, с соблюдением правовых актов Российской Федерации, Курганской области и органов местного самоуправления Звериноголовского района.

3.3.2. Досрочно расторгать договор по основаниям и в порядке, предусмотренным настоящим договором и действующим законодательством.

3.4. Обязанности ВЛАДЕЛЬЦА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

3.4.1. Использовать рекламную конструкцию исключительно по прямому назначению в соответствии с п. 2.1 договора.

3.4.2. Содержать объект в технически исправном состоянии и надлежащем эстетическом виде, а также обеспечивать благоустройство, уборку и надлежащее содержание прилегающих к нему территорий при производстве работ по установке и демонтажу конструкции. Ежегодно проводить обследование и представлять ПРОДАВЦУ акт обследования, подтверждающий технически исправное состояние и безопасность установки (крепления) рекламной конструкции.

3.4.3. Своевременно и полностью вносить плату за предоставленное право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленную настоящим договором.

3.4.4. Соблюдать сроки размещения рекламной конструкции, установленные настоящим договором.

3.4.5. В случае расторжения договора по любым основаниям демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца после прекращения права на установку рекламной конструкции.

3.4.6. При распространении наружной рекламы соблюдать требования и ограничения, установленные действующим законодательством Российской Федерации, Курганской области и муниципальными правовыми актами Звериноголовского района.

3.4.7. Возместить ПРОДАВЦУ убытки, включая упущенную выгоду, за несвоевременное освобождение рекламного места в соответствии с действующим законодательством РФ.

3.4.8. Уведомлять ПРОДАВЦА обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду,

внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

4. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ

4.1. Размер платы по договору составляет _____ (_____) руб. в расчете за один год (для временных рекламных конструкций - пропорционально периоду времени размещения конструкции) и определяется по итогам торгов (протокол заседания комиссии № _____ от _____).

ВЛАДЕЛЕЦ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ перечисляет платежи ежегодно авансом за 15-ть рабочих дней до начала периода, за который производится оплата, за исключением первого платежа, который вносится в течение пяти рабочих дней после подписания договора.

В отношении временных рекламных конструкций вся плата по договору вносится единовременно в течение пяти рабочих дней после подписания договора.

4.2. Датой оплаты считается дата поступления денежных средств на счет ПРОДАВЦА, подтвержденная платежным документом с отметкой банка.

4.3. ПРОДАВЕЦ осуществляет перерасчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, если распространение социальной рекламы владельцем рекламной конструкции превысило пять процентов от годового объема распространяемой им рекламы при проведении аукциона. В этом случае плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается за период размещения на ней социальной рекламы. Ранее оплаченный период учитывается в счет оплаты следующего периода.

4.4. Платежи по договору:

№	Дата следующего платежа	Платежные документы (№, дата)	№ акта обследования
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством и настоящим договором.

5.2. В случае невнесения платы в установленный срок ВЛАДЕЛЕЦ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ уплачивает ПРОДАВЦУ пени в размере 0,5% от суммы платы за каждый день просрочки.

6. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

6.1. Настоящий договор действует с " ____ " _____ 20 ____ г. (указанная дата является датой вступления договора в силу) по " ____ " _____ 20 ____ г.

7. ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

7.1. Договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию сторон.

7.2. ПРОДАВЕЦ вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях:

7.2.1 неисполнения другой стороной обязательств по договору;

7.2.2 аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его не действительным.

8. РАССМОТРЕНИЕ СПОРОВ

8.1. Все споры, возникающие в ходе реализации настоящего договора, разрешаются по договоренности, а при недостижении согласия - в Арбитражном суде Курганской области.

9. ИНЫЕ УСЛОВИЯ

9.1. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

9.2. Иные _____ условия

10. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И ПОДПИСИ СТОРОН

Продавец

Владелец рекламной конструкции:

Адрес: _____

Адрес: _____

Банковские реквизиты: _____

Банковские реквизиты: _____

ИНН _____

ИНН _____

р/с _____

р/с _____

БИК _____

БИК _____

ОКПО _____

ОКПО _____

ОКОНХ _____

ОКОНХ _____

_____/_____/_____
Должность руководителя /подпись
/расшифровка

_____/_____/_____
Должность руководителя /подпись
/расшифровка

Приложение 3
к Порядку проведения торгов на право
заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящихся в
муниципальной собственности
Звериноголовского района, либо
на земельном участке, государственная
собственность на который не
разграничена

Заявка на участие в аукционе

1. Изучив:

а) извещение о проведении аукциона, опубликованное на официальном сайте торгов, и на официальном сайте муниципального образования Звериноголовский район <http://zverinogolovskoe.ru/> в сети Интернет « ____ » _____ 20__ года;

б) документацию об аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Звериноголовском районе

далее юридические лица указывают:

(фирменное наименование Участника аукциона, организационно-правовая форма)
в лице

(наименование должности руководителя и его Ф.И.О.)
действующего на основании

далее физические лица указывают:

я, нижеподписавшийся

(Ф.И.О, паспортные данные)

(в случае, если заявка от имени физического лица подается его представителем,
далее указывается: в лице

_____,
действующего на основании _____),

подачей настоящей заявки сообщаю (ем) о согласии участвовать в аукционе на условиях, изложенных в документации на право заключения договора аренды.

2. Настоящей заявкой подтверждаю (ем), что наши интересы на процедуре проведения аукциона на право заключения договора аренды будет представлять

(Ф.И.О., должность, документ, подтверждающий полномочия)

который (ая) наделен (а) всеми необходимыми для этого полномочиями.

3. Настоящей заявкой подтверждаю (ем), что в отношении

(наименование участника аукциона - юридического лица, индивидуального предпринимателя)

не проводится процедура ликвидации и отсутствует решение арбитражного суда о признании нашей организации банкротом и об открытии конкурсного производства, деятельность не приостановлена (заявление прилагается).

4. Данная Заявка с предложениями подается с полным пониманием того, что может быть отклонена в связи с тем, что нами будут предоставлены неправильно оформленные документы или документы будут поданы не в полном объеме.

5. Юридический и фактический адреса (место жительства):

_____, телефон

_____ ,

факс _____, банковские реквизиты:

6. Корреспонденцию в наш адрес просим направлять по адресу:

7. К настоящей заявке прилагаются документы согласно описи – на _____ стр.

Участник аукциона
(уполномоченный представитель) _____ (_____)
подпись (ФИО)

Главный бухгалтер _____ (_____)
подпись (ФИО)

М.П.

Приложение 4
к Порядку проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Звериноголовского района, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

ОПИСЬ

документов представляемых вместе с заявкой на участие в аукционе

« ____ » _____ 20__ года на право заключения договора аренды имущества, находящегося в муниципальной собственности Звериноголовского района

№	Наименование документов	Кол-во
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
	Всего листов:	

Заявитель (его уполномоченного лица)

()

(подпись и Ф.И.О. лица, уполномоченного претендентом - юридическим лицом на подписание и подачу от имени претендента - юридического лица заявки на участие в аукционе реквизиты документа, подтверждающие его полномочия, либо подпись и Ф.И.О. претендента - физического лица или его представителя, реквизиты документа, подтверждающие полномочия представителя претендента - физического лица)

М.П.