

**КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ
ЗВЕРИНОГОЛОВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ
АДМИНИСТРАЦИЯ ЗВЕРИНОГОЛОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 3 июля 2025 года № 548
село Звериноголовское

**Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории
Звериноголовского муниципального округа Курганской области**

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 года «О рекламе», на основании части 15.1 статьи 15 Федерального закона № 131-ФЗ от 06.10.2003 года «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Звериноголовского муниципального округа Курганской области, Администрации Звериноголовского муниципального округа Курганской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на территории Звериноголовского муниципального округа Курганской области согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

2. Признать утратившими силу:

Постановление Администрации Звериноголовского района от 27 февраля 2017 года № 96 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории с. Круглое Звериноголовского района Курганской области».

Постановление Администрации Звериноголовского района от 14 марта 2015 года № 58 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории с. Звериноголовское Звериноголовского района Курганской области».

Постановление Администрации Звериноголовского района от 22 февраля 2022 года № 42 «О внесении изменений в приложение 2 к постановлению Администрации Звериноголовского района от 27 февраля 2015 года № 58 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории с. Звериноголовское Звериноголовского района Курганской области».

2. Опубликовать настоящее постановление в информационном бюллетене «Вестник Звериноголовского муниципального округа», а также разместить на официальном сайте Администрации Звериноголовского муниципального округа Курганской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на исполняющего обязанности Заместителя Главы – начальника отдела строительства и жилищно-коммунального хозяйства Администрации Звериноголовского МО – Черепедова Д.В.

Глава Звериноголовского муниципального
округа Курганской области



М.А. Панкратова

Приложение 1
К постановлению администрации
Звериноголовского муниципального
округа Курганской области
от 3 июня 2025 года № 548
«Об утверждении Схемы размещения
рекламных конструкций на территории
Звериноголовского муниципального
округа Курганской области

Схема размещения рекламных конструкций на территории Звериноголовского муниципального округа Курганской области

Раздел 1. Цели настоящей Схемы размещения рекламных конструкций

1. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

2. Настоящая Схема размещения рекламных конструкций на территории Звериноголовского муниципального округа Курганской области (далее - Схема) устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной визуально-рекламной городской среды для граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества при размещении, эксплуатации и утилизации рекламных конструкций на территории Звериноголовского сельсовета. Определяет соответствие размещения наружной рекламы архитектурному облику сложившейся застройки.

Раздел 2. Сфера применения Схемы

4. Настоящая Схема регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов, стендов, перетяжек, электронных табло и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке соответствия размещения рекламных конструкций.

5. Настоящая Схема распространяется на средства наружной рекламы, размещаемые на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.

6. Настоящая Схема устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования, указанным в настоящей Схеме.

7. Содержащиеся в настоящей Схеме обязательные требования к объектам и субъектам визуально - рекламного регулирования являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории Звериноголовского муниципального округа Курганской области и могут быть изменены только путем внесения изменений и дополнений в настоящую Схему.

Раздел 3. Объекты и субъекты визуально-рекламного регулирования

1. Объектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы являются рекламные конструкции вне зависимости от страны изготовления, а

также процессы размещения, монтажа, эксплуатации и модернизации рекламных конструкций, а также процессы оценки рекламных конструкций.

2. Субъектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы являются органы местного самоуправления, уполномоченные органы и лица, участвующие в процессах размещения и утилизации рекламных конструкций, а также в процессах оценки состояния рекламных конструкций.

Раздел 4. Основные понятия

Для целей настоящей Схемы используются следующие основные понятия:

1. Наружная реклама (по тексту допустимо - рекламные конструкции) - щитовые конструкции, стенды, тумбы, панели-кронштейны, настенные панно, перетяжки, электронные табло, проекционные, лазерные и иные технические средства, конструкции с элементами ориентирующей информации, информирующие о маршрутах движения и находящихся на них объектах, арки, порталы, рамы с рекламной информацией и иные технические средства стабильного территориального размещения, функционально предназначенные для размещения на них рекламной информации, в том числе на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений.

2. Рекламная поверхность - поверхность рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

3. Ответственный за эксплуатацию - лицо, эксплуатирующее рекламную конструкцию и несущее ответственность за выполнение требований эксплуатационной документации, а также требований технической безопасности при эксплуатации рекламных конструкций.

4. Эксплуатация - стадия жизненного цикла рекламной конструкции, на которой осуществляется использование рекламной конструкции по назначению, ее техническое обслуживание, наладка, модернизация и ремонт.

5. Срок службы рекламной конструкции - установленный проектной документацией период, в течение которого рекламная конструкция может эксплуатироваться.

Раздел 5. Принципы формирования и разработки схемы размещения рекламных конструкций. Порядок внесения в нее изменений

1. Формирование и разработка схемы размещения рекламных конструкций осуществлялась в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 № 38–ФЗ «О рекламе», генеральным планом Звериноголовского муниципального округа Курганской области, Правилами благоустройства Звериноголовского муниципального округа Курганской области. Подготовленная Схема обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки на территории Звериноголовского муниципального округа Курганской области, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

2. Схема размещения рекламных конструкций подлежит предварительному согласованию с Департаментом строительства, госэкспертизы и жилищно-коммунального хозяйства Курганской области (далее также – уполномоченный орган). После согласования Схемы с уполномоченным органом Администрация Звериноголовского муниципального округа Курганской области утверждает Схему размещения рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте

Администрации Звериноголовского муниципального округа Курганской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций осуществляется в порядке, предусмотренном для первоначального утверждения Схемы.

4. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию несоответствия места установки рекламной конструкции схеме размещения рекламных конструкций, владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств местного бюджета Звериноголовского муниципального округа Курганской области. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажом, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.

Раздел 6. Виды рекламных конструкций

1. По месту расположения рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:

- отдельно стоящие рекламные конструкции - стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах;
- рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений;

2. По площади рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

- малогабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) менее 6 кв. м;
- крупногабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) от 6 кв. м до 18 кв. м включительно;
- рекламные конструкции особо крупных форматов с площадью одного рекламного поля (стороны) более 18 кв. м.

3. По высоте размещения рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

- рекламные конструкции малой высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте не более 4,5 м от поверхности размещения;
- рекламные конструкции нормальной высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте от 4,5 до 7 м от поверхности размещения;
- рекламные конструкции увеличенной высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте более 7 м от поверхности размещения.

4. Под элементами уличной мебели, совмещенными с рекламными конструкциями, уличные скамьи, урны для мусора, уличные часы, таксофонные кабины, оснащенные рекламными панелями площадью не более 2,5 кв. м, при условии, что площадь рекламного поля (стороны) не превышает двух третей

площади всего информационного поля (стороны) элемента уличной мебели (в случае наличия на элементе уличной мебели одновременно с рекламным полем (стороной) также поля (стороны) для размещения иной информации).

5. Под рекламными конструкциями индивидуальных проектов понимаются отдельно стоящие рекламные конструкции, одновременно отвечающие следующим требованиям:

- рекламная конструкция имеет более двух рабочих полей;
- рекламные конструкции, установленные в непосредственной близости от предприятия и связанные с ним единым архитектурно-пространственным решением;
- рекламные конструкции, предназначенные исключительно для информирования о месте нахождения конкретного предприятия и/или оказываемых им услугах (виде деятельности).

6. Под информационными щитами, стендами, тумбами понимаются соответственно рекламные конструкции, удовлетворяющие одновременно следующим условиям:

- щит, стенд, тумба используются для размещения информации, освещающей наиболее важные поселковые проекты, связанные с различными сферами деятельности, значимыми событиями, праздничным оформлением;
- размещение на щите, стенде, тумбе вышеуказанной информации осуществляется на основании решений администрации или договоров с администрацией Звериноголовского сельсовета;
- работы по изготовлению и установке щита, стенда, тумбы финансируются за счет средств муниципальных предприятий, учреждений, организаций либо за счет бюджета.

Раздел 7. Обоснование размещения рекламных конструкций

1. При определении мест размещения рекламных конструкций на территории Звериноголовского муниципального округа Курганской области были соблюдены следующие правила размещения средств наружной рекламы:

1.1. Средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены:

- на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;
- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах, в пределах границ транспортных развязок в разных уровнях, мостовых сооружениях, в туннелях и под путепроводами, а также на расстоянии менее 350 м от них вне населенных пунктов и 50 м - в населенных пунктах, непосредственно над въездами в туннели и выездами из туннелей и ближе 10 м от них;
- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;
- на участках автомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200 м, в населенных пунктах - на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м;
- над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;
- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 350 м вне населенных пунктов и 150 м - в населенных пунктах;

- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;
- в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 150 м от них вне населенных пунктов, 50 м - в населенных пунктах;
- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии от ближайшего края средства наружной рекламы менее 10 м до бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) вне населенных пунктов и на расстоянии менее 5 м - в населенных пунктах;
- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной рекламы, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части.

1.2. На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений - на высоте не менее 4,5 м.

1.3. Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

1.4. Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м.

1.5. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков и светофоров должно быть не менее указанного в таблице 1.

Таблица 1

Разрешенная скорость движения на дороге (улице), км/ч	Площадь рекламного объявления, м2			
	св. 18	от 15 до 18	от 6 до 15	менее 6
Более 60	150	100	60	40
60 и менее	100	60	40	25

Допускается снижение до 50% значений расстояний, указанных в таблице 1, при размещении средств наружной рекламы после дорожных знаков и светофоров (по ходу движения).

1.6. В зависимости от площади рекламного объявления расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее приведенного в таблице 1а.

Таблица 1а

Место размещения наружной рекламы	Площадь рекламного объявления, м2		
	св.18	от 6 до 18	менее 6
В пределах населенных пунктов	150	100	30
За пределами населенных пунктов	200	100	40

Раздел 8. Требования к размещению вновь устанавливаемых отдельно стоящих рекламных конструкций

1. Унификация видов рекламных конструкций, мест и приемов их размещения с учетом характерных типов средовых ситуаций (угол, перекресток, квартал, магистраль, транспортная развязка и т.п.).

2. Упорядоченное размещение рекламных конструкций относительно основных архитектурно-планировочных элементов и относительно друг друга.

3. Координация рекламных плоскостей рекламных конструкций в соответствии с планировочными осями. Конструкции, размещаемые на автомобильных дорогах, координируются таким образом, чтоб рабочими являлись не менее двух ее полей, иная координация исключена.

4. Рациональная группировка и рассредоточение рекламных конструкций на основе пространственного ритма, принципа парности, единства вида, соподчиненности рекламоносителей различных видов и форматов.

5. Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т. п., в поверхность автомобильных дорог и улиц.

6. Средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

7. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ.

8. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

9. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.

10. На одной улице (площади) устанавливаются рекламные конструкции, сохраняющие между собой стилистическое единство

11. Рекламные конструкции, размещаемые на конструктивных элементах зданий и сооружений, не могут нарушать архитектурный и художественный облик здания, сооружения, создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

12. Во избежание искажения целостности восприятия архитектуры зданий запрещается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий:

а) щитовых рекламных конструкций площадью рекламного поля более 2 м²;
б) щитовых рекламных конструкций, закрывающих более 20% площади фасада;

в) щитовых рекламных конструкций, закрывающих остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление.

г) баннерных рекламных конструкций, плакатов и аппликаций на внутренней части витрин и окон, закрывающих более 1/3 площади оконного проёма.

13. Перед фасадом крупных торговых центров могут быть установлены рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, уличная мебель с информацией об арендаторах или услугах торгового центра, улучшающие благоустройство прилегающих территорий, при соблюдении следующих условий:

- число арендаторов превышает возможность размещения вывесок на фасаде здания.

Раздел 9. Требования к дизайну, колористике, подсветке

1. При размещении рекламных конструкций учитывается архитектурная среда города. Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, соответствуют контексту градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки. Основные критерии, по которым обеспечивается наиболее полное соответствие:

колористика - для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;

стилистика окружающей среды - при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности;

пропорции и масштаб - размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры;

структура - при размещении рекламных конструкций учитывается существующая в архитектурной среде структура, периодичность с целью формирования целостного восприятия уличного пространства.

2. Дизайн наземных рекламных конструкций согласовывается с Администрацией Звериноголовского муниципального округа Курганской области.

3. Цветовое решение наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике среды сельских поселений:

- гармонизировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования;

- иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров, согласованных с Администрацией Звериноголовского муниципального округа Курганской области.

4. В границах перекрестка, квартала, локальной архитектурно-планировочной ситуации цветовое решение наземных рекламных конструкций должно иметь единый упорядоченный характер.

5. Для малогабаритных рекламных конструкций рекомендуется предусмотреть внутреннюю подсветку рекламного поля.

Для крупногабаритных рекламных конструкций и рекламоносителей особо крупного формата рекомендуется предусмотреть систему наружной или внутренней подсветки рекламного поля.

Подсветка должна обеспечивать равномерную освещенность рекламного поля, читаемость информации, комплексное световое решение среды сельских поселений в вечернее и ночное время.

Значения фотометрических характеристик элементов изображения наружной рекламы и знаков информирования об объектах притяжения должны быть ниже на 25% аналогичных характеристик дорожных знаков по ГОСТ Р 52290.

6. Подсветка наземных рекламных конструкций должна быть согласована с решением художественной подсветки фасадов отдельных зданий, улиц, площадей, сооружений, ландшафтных объектов, не ухудшать эстетических характеристик и условий целостного визуального восприятия среды сельских поселений.

7. Наружная реклама не должна:

- вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;

- ограничивать видимость, мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;

- иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными

сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;

- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

Раздел 10. Требования, определяющие возможность размещения рекламных конструкций на территории Звериноголовского муниципального округа Курганской области.

1. С целью дифференциации подходов к размещению рекламных конструкций рекламы и информации территория Звериноголовского муниципального округа Курганской области представлена следующим образом:

1.1. на территориях расположенных в административном центре поселения размещаются уличная мебель. Размещение рекламных баннеров на фасадах зданий и ограждениях земельных участков запрещено. Размещение конструкций типа «стойка» и «большой планшет» запрещено. Размещение конструкций на опорах линий электропередач и связи, на опорах средств регулирования дорожного движения, а так же устройство перетяжек запрещено.

1.2. на территориях, удаленных от центров сельских поселений, на которых расположены промышленные предприятия, складские, производственные помещения и т.п., а также вдоль автодорог, размещаются конструкции малого и крупного формата (с учетом соразмерности по отношению к окружающей среде), уличная мебель, индивидуальные проекты. Размещение конструкций на опорах линий электропередач и связи, на опорах средств регулирования дорожного движения, а так же устройство перетяжек запрещено. Размещение рекламных баннеров на фасадах зданий и ограждениях земельных участков запрещено.

1.3. для каждого места определенного Схемой для размещения рекламных конструкций заказчиком должен быть разработан и согласован с администрацией Звериноголовского муниципального округа Курганской области паспорт рекламного места, содержащий сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам конструкции, включающий в себя:

а) чертежи и расчет конструкций (паспорт изготовителя для изделий заводского производства)

б) вид (фасад) средства в цвете с указанием отделки, технологии размещения рекламной информации, подсветки в темное время суток (при ее наличии)

в) цветковые фотомонтажи средства в городской среде с визуальных сторон размещения рекламной информации (размером не менее 10х15 см)

г) план размещения, выполненный на топографической съемке М 1:500 для средств, устанавливаемых на земле

д) схему размещения (в М 1:500 – М 1:2000) для средств, устанавливаемых на здании(сооружении)

е) расчет безопасности и надежности конструкций учитывающий требования безопасности размещения рекламных конструкций, установленных действующим законодательством, в частности ГОСТ Р 52044-2003 Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст), СП 16.13330.2017 «СНиП 11-23-81* Стальные конструкции», СП 20.13330.2016 «СНиП 2.01.07-85* Нагрузки и воздействия», СП 70.13330.2012

«СНиП 3.03.01-87 Несущие и ограждающие конструкции», СП 49.13330.2010 «СНиП 12-03-2001 Безопасность труда в строительстве. Часть 1. Общие требования».

Раздел 11. Ограничение по размещению рекламных конструкций

1. В местах отдыха и досуга жителей (парки, скверы, пляжи, прибрежные зоны и т.п.), а также в рекреационных зонах реклама запрещена. Исключение составляют лишь уличная мебель, рекламные конструкции по индивидуальным проектам при согласовании с администрацией Звериноголовского муниципального округа.

2. Не допускается размещение рекламных конструкций на стационарных оградах архитектурных ансамблей, парков, скверов.

3. Не допускается уничтожение или повреждение зеленых насаждений на территории, прилегающей к месту установки рекламной конструкции.

4. Не допускается использование рекламных конструкций на опорах освещения, линий связи и линий электропередач.

5. Не допускается установка штендеров на тротуарах, и перетяжек.

6. Не допускается размещение рекламных конструкций (всех видов) на зданиях, представляющих архитектурную и (или) историческую ценность, перечень которых определяется в соответствии с действующими нормативными правовыми актами.

7. По улице в пределах одного и более кварталов рекламные конструкции устанавливаются одного типоразмерного ряда, по одной оси. В случае невозможности установки по одной оси конструкция заменяется на меньший формат.

8. В пределах одной улицы по разные стороны проезжей части рекламные конструкции устанавливаются в шахматном порядке.

9. Количество рекламных конструкций на полосах автодорог населенного пункта должно быть минимальным.

10. Не допускается размещение рекламных баннеров на фасадах зданий и ограждениях земельных участков.

Раздел 10. Переходные положения

1. Требования к территориальному размещению рекламных конструкций распространяются на рекламные конструкции, размещенные до вступления в силу настоящей Схемы.

2. Рекламные конструкции, размещенные с нарушением территориального размещения, нормативных расстояний, или конструкции, находящиеся в ненадлежащем состоянии, должны быть демонтированы.

Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Управляющий делами Администрации
Звериноголовского муниципального округа
Курганской области

Доронина Т.Ю.

Приложение 1
к схеме размещения рекламных конструкций на территории
Звериноголовского муниципального округа Курганской области

Адресный реестр рекламных конструкций

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции (далее РК)	Номер РК	Тип и (или) вид РК	Размер РК	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв. м.	Вид права, форма собственности	Кадастровый номер участка	Стартовая цена на право заключения договора на установку и эксплуатацию РК. Руб.
1	км 0 +150 (справа) автомобильной дороги "Подъезд к Лесхозу"	1	Отдельностоящая, щит	3х6	2	36	Неразграниченная	45:05:020102 Участок не сформирован	12 960
2	км 1 +300 (слева) автомобильной дороги Подъезд к санаторию «Сосновая роща»	2	Отдельностоящая, щит	3х6	2	36	Неразграниченная	45:05:020107 Участок не сформирован	12 960
3	км 121+400 (справа) автомобильной дороги Курган- Звериноголовское (до границы Казахстана)	3	Отдельностоящая, щит	3х6	2	36	Неразграниченная	45:05:030801 Участок не сформирован	12 960
4	км 121+700 (справа) автомобильной дороги Курган- Звериноголовское (до границы Казахстана)	4	Отдельностоящая, щит	3х6	2	36	Неразграниченная	45:05:030801 Участок не сформирован	12 960
5	с. Звериноголовское, ул. К. Маркса в районе дома № 57	5	Отдельностоящая, щит	2х3	1	6	Неразграниченная	45:05:020114 Участок не сформирован	20 000
6	село Круглое, ул. Ленина, в районе дома № 12	6	Отдельностоящая, щит	2х3	2	12	Неразграниченная	45:05:010801 Участок не сформирован	5 000
7	км 115+250 (справа) автомобильной дороги Курган - Звериноголовское (до границы Казахстана)	7	Отдельностоящая, щит	3х6	2	36	Неразграниченная	445:05:010801 Участок не сформирован	5 000